

SPISAK DIPLOMSKIH RADOVA

1. Realizacija servisno orijentisane arhitekture korišćenjem Majkrosoft WF-a
2. Tehnološko pripremanje proizvodnje
3. Specifičnosti poslovanja malih preduzeća
4. Upravljanje razvojem novog proizvoda
5. Primena koncepta upravljanja projektima u javnom sektoru
6. Specifičnosti upravljanja javnim zdravstvom
7. Poređenje i povezivanje DEA i AHP metode
8. Održivi razvoj kao smernica poslovanja ad "Holcim" Srbija
9. Kvantitativni pokazatelj u marketing miksu
10. Uticaj nafte i tehnologije prerade naftnih derivata na održivi razvoj
11. Primena statističkih metoda u kontroli procesa proizvodnje
12. Strateške tehnološke alijanse
13. WEB aplikacija za praćenje kaznenopopravne ustanove u j2ee okruženju
14. Uticaj informacionih tehnologija na transakcione troškove
15. Informaciono komunikacione tehnologije u obrazovanju na daljinu
16. Strategija razvoja srpskog turizma
17. Softverski sistem agencije za zapošljavanje u j2ee okruženju
18. Upravljanje razvojem malih preduzeća
19. Marketinške strategije plasmana telekomunikacionih usluga
20. Serija standarda ISO 9000 i ljudski resursi
21. Štajnerovo stablo maksimalne pouzdanosti
22. Mogućnosti povećanja vrednosti preduzeća kroz merđžere i akvizicije
23. Neverbalna komunikacija u odnosima s javnošću
24. Elementi primene ekspertnih sistema u proizvodnji
25. Sistem nabavke u novosadskoj melekari ad sa implementacijom u j2ee okruženju
26. Analiza organizacione strukture
27. Podizanje nivoa kvaliteta prodaje primenom mysap erp rešenja
28. Primena softvera "Ipa win prolog 4.600" u veštačkoj inteligenciji
29. E-learning na univerzitetima u svetu
30. Razvoj informacionog sistema modne agencije korišćenjem iconix metodologije
31. Strategije kreiranja i pozicioniranja brenda
32. Marketing pristup pružanju usluga u kompaniji pricewaterhousecoopers
33. Model informacionog sistema proizvodnje
34. Motivacija u upravljanju ljudskim resursima.društveni aspekti
35. Organizacione transformacije i razvoj organizacione kulture
36. Elektronska arhiva
37. Uticaj organizacione kulture na strategiju, strukturu i sisteme
38. Brendiranje Valjeva
39. Marketing implementacija poslovnog centra svetske trgovinske organizacije
40. Analiza efikasnosti promotivnih agencija u privlačenju stranih direktnih investicija

41. Ključni elementi upravljanja portfoliom inovacionih projekata
42. Primena rup metodologije na razvoj is servisa električnih uređaja
43. Značaj gugla za dostupnost informacija u obrazovanju
44. Upravljanje ljudskim kapitalom kao činioem ostvarivanja konkurentske prednosti preduzeća
45. Moć i raspodela moći
46. Banneri i njihova primena u savremenom internet marketingu
47. Novi vidovi promocije an internetu
48. Elektronski dokumentacioni informacioni sistem u funkciji unapređenja kvaliteta menadžmenta preduzeća
49. Liderstvo kroz prizmu lidera savremenog sveta istorijskih ličnosti kao lidera
50. Marketing pristup zdravstvenim uslugama
51. Telework
52. Poslovni nastup kompanije na internetu
53. Intervju u menadžmentu ljudskih resursa
54. Primena servisno orijentisane arhitekture na razvoj elektronskih servisa u zdravstvu
55. Uloga i značaj informaciono komunikacionih tehnologija u pospešivanju procesa učenja
56. Upravljanje razvojem softvera
57. Profesionalizacija i modernizacija državne uprave u republici Srbiji
58. Korišćenje sekundarnih podataka u marketing istraživanju
59. Razvoj aplikacije za praćenje web prodavnice u java ee okruženju
60. Organizacija specijalnih događaja na primeru big 2006
61. Standardizovanje podloga za uspostavljanje sistema menadžmenta kvalitetom
62. Menadžment znanja u procesu unapređenja učenja u preduzeću
63. Stres u radnoj sredini
64. Ljdska greška u poslovanju
65. Softver za ispitivanje kočnih sistema motornih vozila u .net okruženju
66. Crm-customer relationship management
67. Položaj i funkcija odnosa s javnošću i poslovne komunikacije u osiguravajućim društvima srbije
68. Otpuštanje radnika kao reakcija na promene iz okruženja
69. Marketing pristup u pružanju bankarskih usluga
70. Automatizacija zaštite sprovođenja procesa testiranja
71. Statistički pristup interaktivnom ocenjivanju
72. Video konferencija kao nužnost u savremenom elektronskom poslovanju
73. Sugar crm
74. Beowulf operativni sistemi za klastere
75. Primena data mining-a u elektronskom poslovanju
76. Uloga menadžera u upravljanju rizikom u banci
77. Marketing pristup u prodaji softvera
78. Data mining u oracle 10g okruženju
79. Analiza nestacionarnih vremenskih serija primenom arima modela
80. Reinženjering poslovnih procesa u organizaciji problemi i implementacija
81. Održavanje tehničkih sistema i primena softvera

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com

82.

83.